

**Управление продуктом**

**Для кого этот курс**

* Для руководителей проектов, планирующих пополнить и систематизировать свои знания по управлению продуктами
* Для начинающих руководителей продуктов и продуктовых аналитиков, которые хотят расширить свои управленческие навыки
* Для компаний, заинтересованных в обучении своих сотрудников современным методам управления продуктами

**Краткое описание**

Слушатели рассмотрят подходы к разработке стратегии продукта, познакомятся с методами планирования продукта, узнают о наиболее популярных практиках продуктового менеджмента, познакомятся с распространенными инструментами продуктовой аналитики, научатся составлять роадмэп продукта и эффективно презентовать продуктовые идеи и планов. Для лучшего закрепления материала каждая тема содержит несколько практических упражнений, в ходе которых слушатели возьмут на себя роль менеджеров продуктов и получат обратную связь от лектора и друг от друга.

**Что дает этот курс слушателю**

На курсе слушатели научатся тому, как грамотно выстроить процессы управления продуктами в соответствии с лучшими практиками, что поможет научится эффективно принимать решения о развитии продукта, обеспечить прозрачность процессов в работе команд и упорядочить планирование и управление сроками продуктовых поставок в условиях постоянных изменений.

**Что дает этот курс корпоративному клиенту**

Обучение специалистов компании на курсе позволит:

* Научится применять продуктовый подход, как альтернативу проектному;
* Получить специалистов, способных грамотно планировать продуктовые активности и контролировать ход продуктовой разработки;
* Организовать прозрачное планирование разработки продуктов.

**Учебные часы**

Продолжительность курса – 20 часов (50% - теория, 50% - практические задания), в том числе

* 4 часа – самостоятельное изучение материала на платформе дистанционного обучения iSpring;
* 16 часов – обучение под руководством тренера в очном или онлайн формате.

**Формат обучения**

Смешанный формат обучения ("blended learning"):

* Дистанционное обучение на платформе iSpring.
* Онлайн или очный формат обучения под руководством тренера:
  + 2 дня х 8 часов
  + 4 дня х 4 часа

**Программа курса**

**Разбивка PDU по Треугольнику талантов**

**20 PDU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ways of Working** | **Power Skills** | **Business Acumen** |
| **12** | **4** | **4** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел 1** | **Введение в управление продуктом - 5 часов** |
| **Дистанционная часть для самостоятельной работы на платформе iSpring – 4 часа** | |
| Тема 1.1. | Определение продукта |
| Тема 1.2 | Отличие продуктовой деятельности от проектной |
| Тема 1.3 | Жизненный цикл продукта |
| Тема 1.4 | Менеджер продукта, владелец продукта и продуктовый аналитик |
| Тема 1.6 | Компетенции и функции менеджера продукта |
| Тема 1.6 | Формирование идеи продукта |
| **Контактная часть с тренером – 1 час** | |
| Тема 1.8 | Вступительное слово |
| Тема 1.9 | Разогрев - игра на знакомство |
| Тема 1.10 | Примеры продуктов и компаний, которые их разрабатывают |
| Тема 1.11 | Практика: представление продуктовой идеи |
| **Раздел 2** | **Планирование продукта – 5 часов** |
| Тема 2.1 | Разработка продуктовой стратегии |
| Тема 2.2 | Практика: разработка стратегии продукта |
| Тема 2.3 | Исследование рынка |
| Тема 2.4 | Построение и тестирование гипотез |
| Тема 2.5 | Практика: исследование рынка и построению гипотез |
| Тема 2.6 | Финансовая модель продукта |
| Тема 2.8 | Практика: составление финансовую модель продукта |
| Тема 2.9 | Roadmap продукта |
| Тема 2.10 | Практика: разработка роадмепа продукта |
| Тема 2.11 | Анализ конкурентов |
| Тема 2.12 | Практика: проведение анализа конкурентов |
| Тема 2.13 | Модель Lean Canvas |
| Тема 2.14 | Концепция MVP |
| Тема 2.15 | Практика: составление Lean Canvas, определение MVP |
| **Раздел 3** | **Продуктовые фреймворки и практики – 4 часа** |
| Тема 3.1 | UX и UI |
| Тема 3.1 | Практика: проектирование карты метро |
| Тема 3.3 | Customer Development |
| Тема 3.4 | Практика: планирование CustDev |
| Тема 3.5 | Управление бэклогом продукта |
| Тема 3.6 | Практика: составление бэклога продукта |
| Тема 3.8 | Фреймворк Scrum и концепция владения продуктом |
| Тема 3.9 | Практика: планирование спринта в Scrum |
| **Раздел 4** | **Продуктовая аналитика – 3 часа** |
| Тема 4.1 | Использование продуктовой аналитики |
| Тема 4.1 | Метрики и системы метрик |
| Тема 4.2 | Практика: разработка системы метрик для продукта |
| Тема 4.4 | Unit-экономика |
| Тема 4.5 | Практика: расчет юнит-экономики продукта |
| Тема 4.6 | Визуализация данных |
| Тема 4.8 | AВ-тесты |
| **Раздел 5** | **Компетенции менеджера продукта – 3 часа** |
| Тема 5.1 | Презентация продукта |
| Тема 5.1 | Практика: составление презентации разработанного продукта |
| Тема 5.2 | Управление командой продукта |
| Тема 5.4 | Практика: решение командных кейсов |
| Тема 5.5 | План вывода продукта на рынок |
| Тема 5.6 | Практика: планирование старт продукта |
| Тема 5.8 | Развитие менеджера продукта |
| Тема 5.9 | Рекомендации по литературе |
| Тема 5.10 | Практика: презентация продукта |
| **Итого 20 часов** | |

